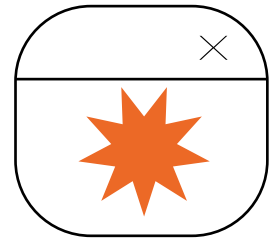


Relatório de Atividades

2020





Sumário

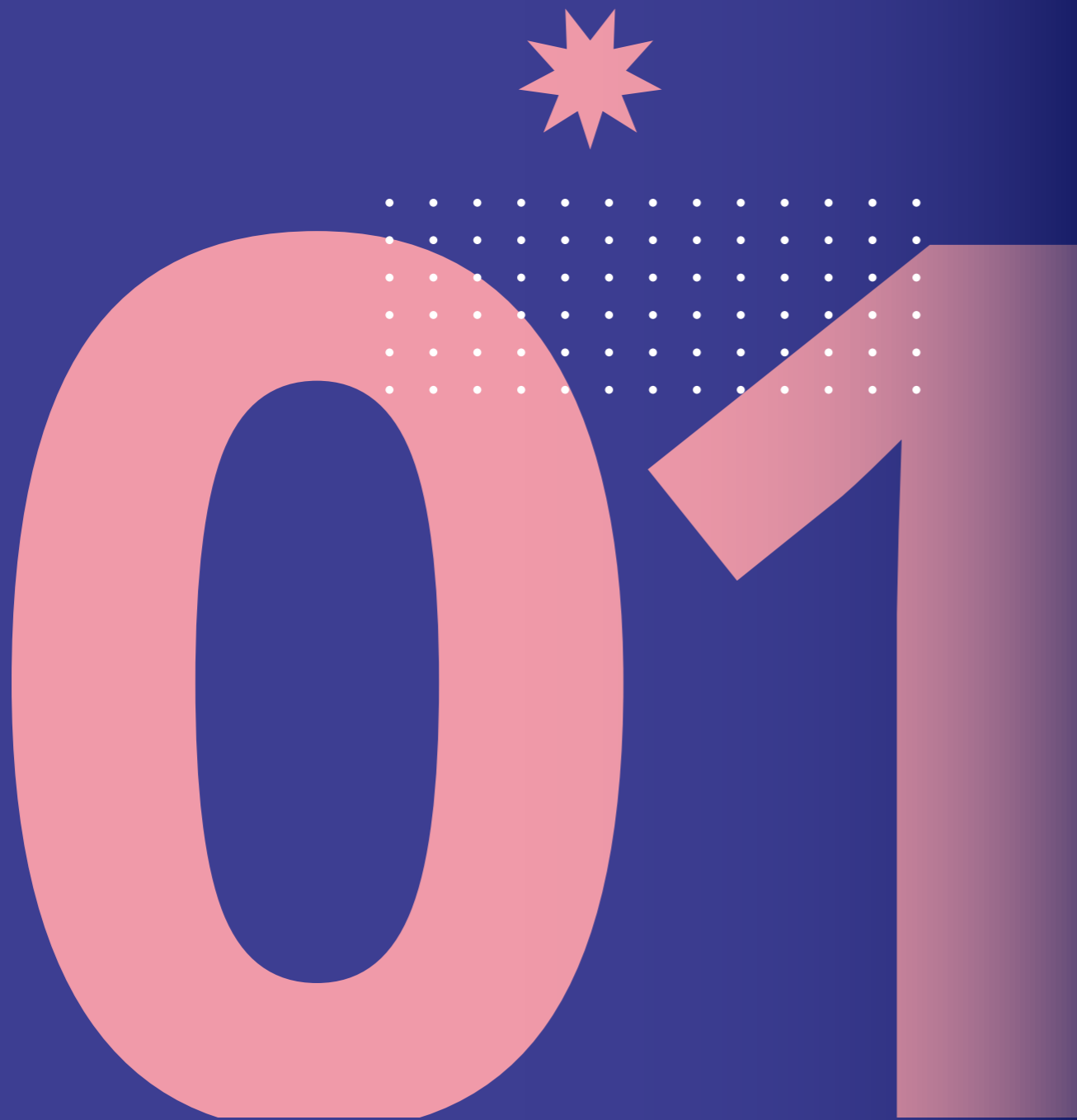


- 01 O Engaja em 2020
- 02 A estrutura do Engajamundo
- 03 As conquistas da Visão 2020
- 04 Resultados em números
- 05 Linha do Tempo
- 06 Principais atividades e projetos
- 07 Conversas que marcaram e que merecem destaque
- 08 Campanhas virtuais de mobilização e incidência!
- 09 Panorama Financeiro
- 10 Palavras da Equipe Administrativa (Comitê Facilitador)



O Engaja em 2020

ufa, sobrevivemos! Que ano, não é mesmo?



Que ano, não é mesmo? 2020 chegou e revirou tudo de cabeça pra baixo, estremeceu as estruturas do Engajamundo, de nós mesmos e do mundo todo, e nos forçou a pensar além e diferente - se tem algo de bom nisso é que já estamos sempre nos reinventando! Nós já sabíamos que seria um ano de muita resistência, luta e mobilização, isto devido aos inúmeros retrocessos ambientais e sociais advindos do atual governo brasileiro. Mas o que a gente não esperava era que 2020 traria ainda mais desafios: somou as barbáries de um projeto político que negligencia muitas lutas e povos à maior crise global sanitária dos últimos tempos - a pandemia da COVID-19. Logo no início do ano realizamos, junto com voluntários da rede, o planejamento anual do Engaja, colocando na linha do tempo desejos e vontades das juventudes em forma de projetos e atividades. Otimistas ou não, não podíamos nem pensar que muito (ou praticamente tudo) que estava naquele cronograma seria impossível de ser realizado. Com o avanço do novo coronavírus, o Engajamundo adotou todas as medidas de segurança determinadas pela Organização Mundial da Saúde e suspendeu toda e qualquer atividade presencial, assim como determinou o trabalho remoto para seu núcleo administrativo. Nós, que nos destacamos pela atuação no campo, pelos espaços de cuidado e afeto entre os voluntários da rede e durante atividades de formação, pelas ações ativistas que exigem mudanças, e por juntar jovens dos mais variados contextos e realidades em um mesmo espaço para trocar experiências, fomos forçados a repensar e redesenhar nossas estratégias de impacto e mobilização. Para continuar transformando e engajando jovens de todos os cantos do Brasil, foram necessárias muitas conversas, pesquisas, assessorias, conselhos e energias vindos de membros da nossa rede e parceiros. O resultado de tudo isso você confere aqui nesse relatório... Mesmo isolados, cansados, sufocados e em parte frustrados (afinal o ativista carece de encontros, ações diretas e abraços), o Engaja-

mundo em 2020 transformou a distância física em oportunidades de troca e interação com os contextos e pessoas mais variados, cuidando de cada espaço para possibilitar o afeto e provocar ainda mais a vontade de mudança. Em 8 anos de organização, nunca antes produzimos tanto, nem nos encontramos tanto virtualmente como neste ano, e nunca antes tivemos tantas ideias sendo materializadas em ações. Mesmo enfrentando a maior crise de nossa geração, não nos permitimos desistir, porque nosso propósito sempre gritou mais alto, nos moveu e remexeu nossas energias para seguirmos. Foi em 2020 que os canais de comunicação do Engaja bombaram com a criação de muitos conteúdos por minuto (foi quase isso!) e com diversas campanhas virtuais de mobilização, em que vimos nascer o nosso próprio podcast, que produzimos e participamos de lives e webinars até não podermos mais, que expandimos o Programa da Amazônia a fim de fortalecer ainda mais jovens de comunidades tradicionais, que dialogamos com a periferia do Rio de Janeiro em um programa de educação climática todinho deles, que escrevemos e publicamos a Visão das Juventudes para o Desenvolvimento do Brasil, que adaptamos nossas metodologias para a aplicação virtual, e tantas coisas mais! E tudo isso só foi possível pelo intenso trabalho de voluntários e voluntárias que compõe a rede do Engajamundo, que apesar das adversidades, estiveram presentes, animados e dispostos a dar os braços e somar mais elos na nossa corrente de transformação de mundo, não deixando que ninguém (ou nós mesmos) se perdesse no caminho. Então, é com essa alegria e orgulho que escrevemos esse relatório, com a vontade de compartilhar com vocês alguns dos feitos mais incríveis que essa rede de jovens engajados e imparáveis desenvolveu e conquistou ao longo deste ano tão atípico. Somos aqueles por quem estávamos esperando, e continuaremos a ecoar nossas vozes em todos os espaços até que todos os nossos sonhos sejam alcançados.

Boa leitura :)

A estrutura

O Engajamundo é uma organização liderada por jovens que acreditam na sua responsabilidade como parte fundamental da solução para enfrentar os maiores desafios socioambientais do país e do mundo!



Foto: Encontro Nacional em 2019



Relatório de Atividades 2020

A estrutura do Engajamundo



Nossa missão é conscientizar os jovens brasileiros de que mudando a si mesmo, se engajando em sua comunidade e se engajando politicamente, eles podem transformar as suas realidades.

Somos uma rede aberta, com mais de 2.600 membros e cerca de 200 voluntários ativos, espalhados em 18 estados nas 5 regiões do Brasil. Atuamos como um canal para a participação efetiva das juventudes em decisões importantes que afetam seus presentes e futuros, relacionadas às temáticas de mudanças climáticas, cidades e comunidades sustentáveis, biodiversidade, gênero e desenvolvimento sustentável. Atuamos com a educação e mobilização de jovens brasileiros, incentivando-os à participação política e advocacy. Realizamos formações com jovens utilizando metodologias próprias do Engaja; mobilizamos os jovens para pautarem e se engajarem em assuntos relevantes para eles e sua realidade; incentivamos sua participação em espaços de tomada de decisão e discussão;

e por fim, realizamos ações de advocacy e ativismo para pressionar tomadores de decisão, influenciar políticas públicas e chamar atenção da sociedade para pautas importantes. Pra você que tá chegando agora e ainda não conhece muito da estrutura do Engaja, são vários os níveis de engajamento na organização, sendo eles os Grupos de Trabalho temáticos, os Núcleos Locais (grupos de voluntários nas cidades) e as Campanhas e Projetos. O engajamento dos voluntários é essencial para a existência da rede, sendo os próprios voluntários que idealizam e realizam as atividades. Para gerir todas as demandas na organização, e manter vivo os nossos valores, existe um núcleo administrativo chamado Comitê Facilitador (CF) que é formado por cinco jovens de vários cantos do Brasil.

As conquistas

da Visão 2020
e o que vem
pela frente



A Visão 2020 do Engajamundo foi o planejamento estratégico para os anos de 2018, 2019 e 2020 da organização.

A visão foi construída com o objetivo de territorializar as agendas globais e dar voz aos jovens que não são ouvidos, tendo como foco a disseminação e implementação das três agendas globais que foram firmadas nos últimos anos: o Acordo de Paris, a Agenda 2030 (ODS) e a Nova Agenda Urbana.

Nela, o Engaja estabeleceu quatro objetivos gerais para guiar o trabalho da organização nestes 3 anos, sendo eles:

- 01** Consolidação da rede do Engajamundo;
- 02** Expansão para alcançar a diversidade na rede, formando jovens em todos os estados brasileiros;
- 03** Pressionar o poder público, do local ao nacional, para agir socioambientalmente coerente com as agendas internacionais;
- 04** Aumentar a visibilidade e impacto do Engajamundo por meio de estratégias de comunicação.

Cada objetivo continha metas e atividades para os 3 anos de execução da Visão. Reunimos aqui uma análise por ano de execução da Visão:

Consolidação da Rede do Engajamundo

Objetivos específicos	2018	2019	2020
Formação de facilitadores das metodologias	98 facilitadores formados	88 facilitadores formados	41 facilitadores formados
Encontros Nacionais da rede	Não foi realizado um Encontro Nacional da rede em 2018.	EN 2019, realizado em São Paulo-SP, contou com a participação de 42 voluntários/as das cinco regiões do Brasil.	Não foi realizado um Encontro Nacional da rede em 2020 devido à pandemia do COVID-19.
Encontros Regionais da rede	Realizados 4 encontros regionais (norte, nordeste, sul e sudeste/centro-oeste).	Não foram realizados Encontros Regionais em 2019.	Não foram realizados Encontros Regionais da rede em 2020 devido à pandemia do COVID-19.
Transição do Comitê Facilitador	Processo de transição e aproximação do CF com a participação de 12 pessoas da rede, tendo Nayara Castiglioni e Mathaus Torres entrado no CF.	Processo de transição com vagas afirmativas, com a participação de 13 pessoas da rede, sendo 5 mulheres negras. Kinda van Gastel e Thalita Silva passaram a compor o time do CF.	Não houve processo de transição de CF em 2020, por decisão estratégica de contratação de prestação de serviço específica na área de financeiro
Vivências: aprendizado e capacitação dos/as voluntários/as	Realizadas mais de 20 vivências com voluntários/as na rede.	Realizadas mais de 15 vivências com voluntários/as da rede.	Realizadas mais de 20 vivências com voluntários/as da rede.
Estratégia de captação de recursos, garantindo a sustentabilidade financeira da organização	Captados aproximadamente R\$500 mil, entre projetos e financiamentos institucionais.	Captados aproximadamente R\$1,2 milhão, entre projetos e financiamentos institucionais.	Captados aproximadamente R\$460 mil, entre projetos e financiamentos institucionais.

Expansão para alcançar a diversidade na rede, formando jovens em todos os estados brasileiros

Objetivos específicos	2018	2019	2020
Aplicar a metodologia de formação do Engajamundo em escolas/outros espaços de todos estados brasileiros	Aplicadas 35 formações do Engajamundo em escolas, principalmente.	Aplicadas 35 formações do Engajamundo, sendo 13 em escolas e universidades públicas.	Aplicadas 35 formações do Engajamundo, a maioria em formato virtual..
Aumentar o número de articuladores	Panorama da rede em 2018: Negros/as: 32 pessoas pretas (14,74%) e 91 pardas (41,93%) = 56,67%; Indígenas: 6 pessoas = 2,76%; Brancos/as: 82 pessoas = 37,78%; Cabloca: 1 pessoa = 0,46%; Amarela: 3 pessoas = 1,38%.	Análise da rede não realizada em 2019, entendendo que será feita ao final da visão 2020	Análise da rede não realizada em 2020, a ser realizada no início de 2021.
Criar mecanismos institucionais para aumento de diversidade, principalmente para jovens que não tem acesso a internet e que não são universitários.	Desenvolvimento e consolidação do Programa Engaja na Amazônia, para formação de jovens de comunidades tradicionais da Amazônia.	Finalização do Programa Engaja na Amazônia, formando ao todo 121 jovens, entre indígenas, quilombolas, ribeirinhos e jovens urbanos de Manaus.	Expansão do Programa Engaja na Amazônia, formando 58 jovens indígenas da região do Xingu-MT, e criação do programa Brota no Clima, voltado para jovens periféricos do Rio de Janeiro.

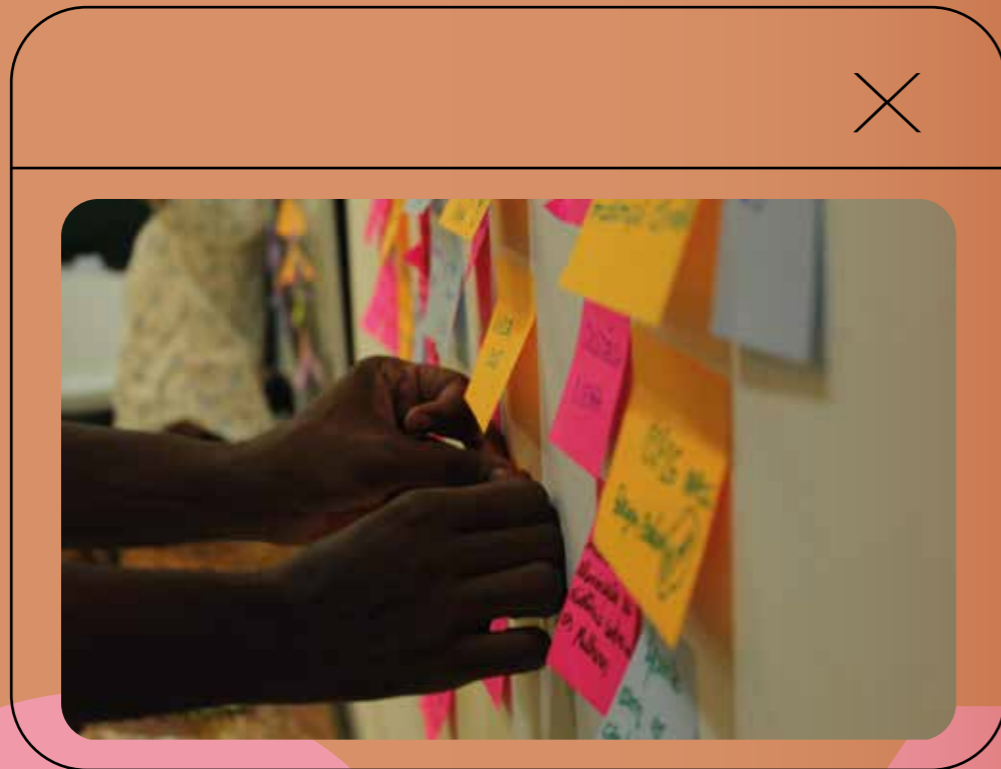
Aumentar a visibilidade e o impacto do Engajamundo por meio de estratégias de comunicação

Objetivos específicos	2018	2019	2020
Realizar planejamento estratégico de comunicação anual	Não foi realizado planejamento estratégico de comunicação	Planejamento estratégico para o ano de 2019 realizado em janeiro	Planejamento estratégico para o ano de 2020 realizado em fevereiro, junto ao planejamento de
Aumentar a visibilidade da rede no Instagram e Facebook	5.468 seguidores no instagram 18.607 seguidores no facebook	17.965 seguidores no instagram 20.989 seguidores no facebook	23.446 seguidores no instagram 21.433 seguidores no facebook
Criar campanhas de marketing digital com foco nas eleições nacionais de 2018 e 2020	#EngajaNasEleições	Digital	'Isto Não É Uma Simulação', com foco nas Eleições Municipais 2020

Com isso, a Visão 2020 chega ao fim, mostrando a potência e maturidade da organização ao longo de seus 3 anos, além de provocações importantes sobre o funcionamento e capacidade de crescimento da rede do Engajamundo. Avante!

Resultados

em números
(impacto)



Relatório de Atividades 2020

A Rede

Foi surpreendente o quanto nossa rede cresceu durante o ano de 2020, isso em um cenário completamente virtual.

Ao longo do ano, cerca de 1.100 jovens do Brasil inteiro se inscreveram em nosso site para fazerem parte da rede do Engaja (BA-BA-DO néah?). E não para por aí. Também tivemos 133 novos articuladores (nossos voluntários ativos) espalhados entre os GT's, NL's, Campanhas e Projetos. Com isso, em 2020 tínhamos aproximadamente 2.553 membros na rede do Engajamundo, com 384 voluntários ativos, o que chamamos de articuladores!

Também em 2020, dois Núcleos Locais (NL) foram reativados: Fortaleza-CE e Cruz das Almas - BA. Agora temos ao todo 23 NL's espalhados nas 5 regiões do Brasil.

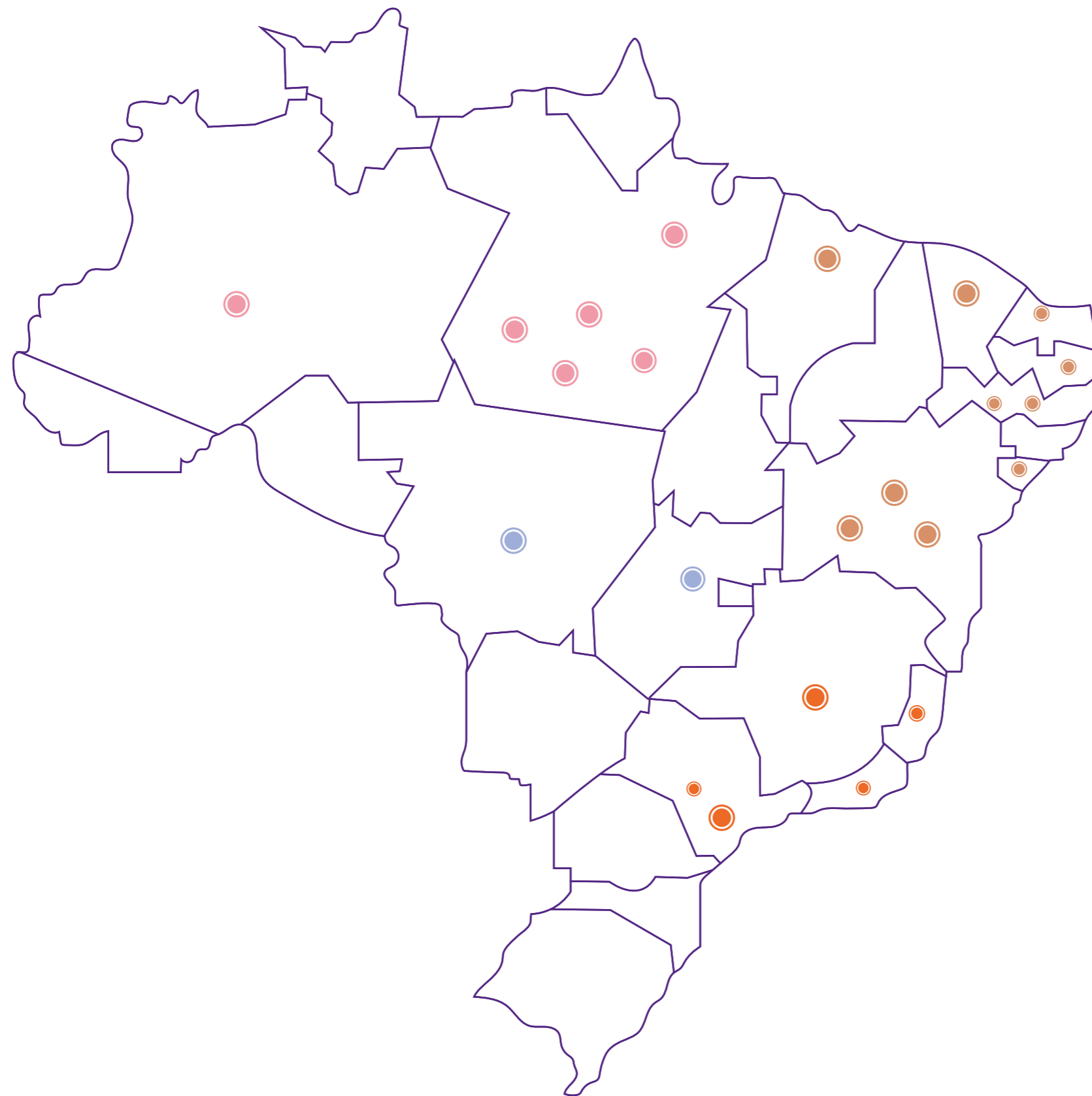
Aproveitamos também o ano de 2020 para mapear os perfis de voluntários que fazem parte dos Grupos de Trabalho e dos Núcleos Locais. Tivemos ao todo 451 respostas, que são de articuladores e membros do Engajamundo \o/.

Se liga nos números: Em relação à região, estamos espalhados à nível nacional com 36% do Sudeste, 29% do Nordeste, 18% do Norte, 10% Centro-Oeste e 8% do Sul; em relação à diversidade de gênero 72% de Mulheres Cis, 24% de Homens Cis, 2% Não-bináries, 0,7% de Mulheres Trans; sobre representatividade de cor ou raça são 35% de pessoas Negras (considerando pretos e pardos), 34% pessoas Brancas, 2% de indígenas, 0,8% pessoas amarelas e 27% não respondeu.

Muita coisa né? E essa rede só tende à aumentar <3



A Rede



- DF Brasília
- MT Confresa
- BA Cruz das Almas
- BA Feira de Santana
- BA Salvador
- CE Fortaleza
- MA São Luis
- PB João Pessoa
- PE Recife
- PE Santa Cruz do Capibaribe
- RN Natal
- SE Aracaju

- AM Manaus
- PA Belém
- PA Juruti
- PA Santarém
- PA Tucuruí
- PA Tapajós
- ES Vitória
- MG Belo Horizonte
- RJ Rio de Janeiro
- SP Piracicaba
- SP São Paulo

Ações

O ano foi de pandemia e isolamento social, então as ações que mais rolaram por aqui foram virtuais. Foram tantas lives, webinars, grupos de estudos e conversas ao vivo que a gente por aqui perdeu a conta! Se liga:

35 formações

(maioria virtual), com mais de 700 jovens impactados

7 ações diretas de ativismo

6 reuniões

presenciais com governo/tomador de decisão

+ de 27 encontros

de diálogos com sociedade civil

+ de 30 Grupos de Estudos

para a rede do Engaja

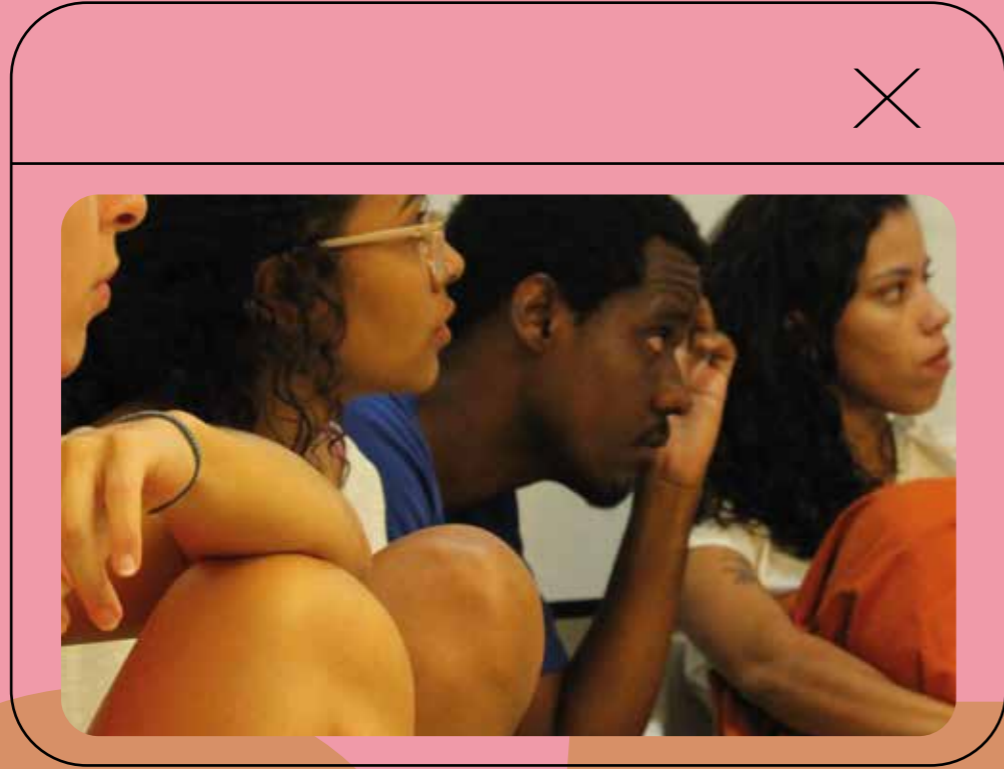
Comunicação

2020 foi O ano da comunicação! Com o offline impossibilitado, não tivemos outra escolha senão correr pro online pra não ficar parado (e nem calado!). A rede produziu conteúdo loucamente, descobrimos novas formas de estender nosso trabalho para o online (sem largar a mão do nosso sexify) e demos grandes passos na nossa nossa estrutura de Comunicação. Mas e os números?

- Alcançamos a marca de **+20K no Instagram** - já são mais de 23K pessoas impactadas pela voz dessas juventudes
- **267 postagens** no Instagram em 2020 criadas coletivamente com a rede :o
- **634.954 pessoas** alcançadas em 2020 através do Instagram
- Em janeiro/2020 estivemos presentes em uma matéria especial no Fantástico, e nosso Facebook bateu seu pico, com **62 mil visualizações**, além de 100 buscas no Google
- Foram tantas campanhas esse ano que só em novembro o Facebook do Engaja teve um alcance de 88K
- O Engajamundo foi notícia **627 vezes** no período de janeiro a dezembro de 2020! Demais né?
- Ao todo foram **389 veículos** distintos que compartilharam nossos projetos, campanhas, atividades e também notícias relacionadas à falas e participações de nossos/as voluntários/as.

Bota gente impactada nessa conta viu!

Linha do Tempo



○ Engajamundo no Fantástico!

[Clique para acessar](#)

Raquel Rosenberg, uma das fundadoras do Engaja, saiu na série Mulheres Fantásticas! Se liga na mensagem da gata: [link](#)

- **CONJUVE - 2020** começou já com notícia boa: o Engajamundo trabalhou duro e conseguiu se eleger como o representante do Conselho Nacional da Juventude, na cadeira de diversidade, com representação de uma mulher indígena e uma mulher do Acre como suplente. O Engaja começou sua atuação no CONJUVE na gestão 2017/18, ocupando a cadeira de Meio Ambiente.

- **Início do Programa Engaja na Amazônia no Xingu-MT**

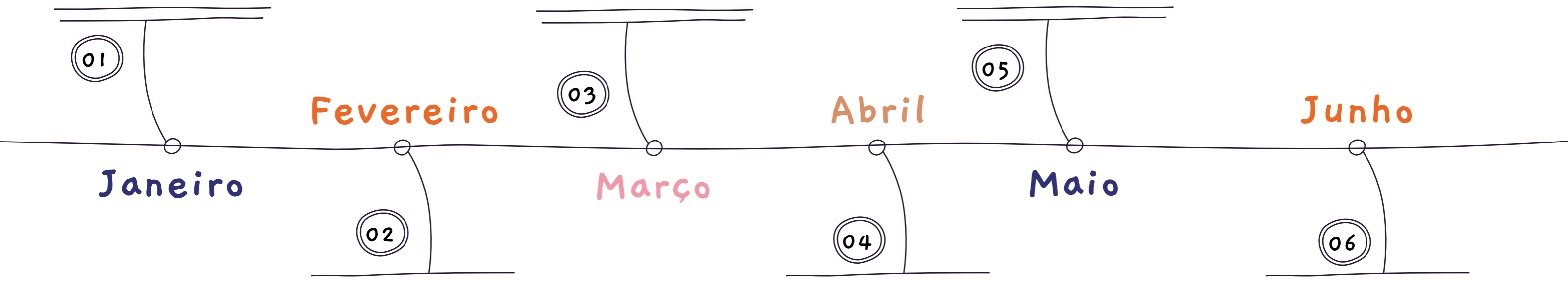
- **Mudança do CF 2019, com contratação de uma coordenadora financeira e saída do Iago Hairo para ocupar e brilhar outros espaços**

○ Mobilização para a CSW64

Que mobilização foi para levar 7 incríveis mulheres para a 64ª Comissão do Status da Mulher, em Nova Iorque (EUA). Infelizmente a pandemia trolou a gente e de última hora o evento foi cancelado, mas quanto afeto, energia e aprendizado rolou!

- **Início da quarentena e isolamento real oficial no Brasil**

- **Tempos de respirar, olhar pra dentro, entender pandemia, se entender... e simbora!**



Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

- **Encontro de Planejamento Anual 2020**

- **Carnaval Sem Assédio**

- **Festival AmazôniaS**

- **Série de lives Furando a Bolha**

- **Greve Mundial pelo Clima**

Em 24 de abril, junto com o Fridays for Future Brasil, Greenpeace Brasil, Suraras do Tapajós, Instituto Alana e o Movimento Rua, marcamos o Brasil na Greve Global pelo Clima. Debates super enriquecedores rolaram, música e não esqueçamos um feat de conversa entre a Maria Gadú e a Val Munduruku e Jaci Borari: B-A-B-A-D-O!

- **Dia Mundial do Meio Ambiente com o PNUMA #PelaNatureza**

- **Lançamento Manifesto Pretas e Pretos do Engajamundo**

[Clique para acessar](#)

O ano de 2020 foi pesado de diferentes formas. E uma delas foi o racismo se escancarando mais uma vez, e mais uma.. das formas mais brutais possíveis. Pretos e pretas sentiram muita necessidade de falar (afinal com a pandemia e a possibilidade de ir para rua, o sentimento de mãos atadas foi gigante). Daí nasce esse potente manifesto: estamos aqui, e não deixaremos de ir longe de menos, ainda que queiram nos parar!

- **Início da campanha A Parada não Para**

- **Lançamento do nosso Podcast**

[Clique para acessar](#)

Nasceu Ju Pimenta e com elu, o quente podcast Pimenta pra Jovem é Refresco. Pense num conteúdo criativo, refinado e cuidadoso. Muito Engaja né!

- Projeto Se Liga no Problema, Sintoniza na Solução
- Lançamento do EngajaTV
- Curso Diálogos Incômodos: trocas sobre racismo ambiental
- Julho Sem Plástico

- Festival Jovens do Futuro (Comitê Chico Mendes)
- Campanha Cuidando de Si, Cuidando do Mundo
- Mobilização América Latina em Chamas
- Início do programa Brota no Clima

- Início do processo de Litigância Climática no Brasil focada na Amazônia, com submissão de Ação por Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF) ao Supremo Tribunal Federal (STF).
- Campanha Raízes (21 dias de ativismo)

07

Julho

Agosto

08

- Paloma Costa como membro do Youth Advisory Group em Mudanças Climáticas da ONU

Uma voluntária do Engaja se tornou a única brasileira a compor o time de aconselhamento do Secretário-Geral da ONU sobre a temática de mudanças climáticas. São 7 jovens do mundo trabalhando diretamente com António Guterres para a implementação da Estratégia de Mudanças Climáticas para 2020-21. Isso são os nossos jovens ocupando todos os espaços mundo afora!

- Semana do Caminhar
- Dia Internacional da Juventude

09

Setembro

Outubro

10

- Lançamento Visão das Juventudes do Engajamundo sobre o Desenvolvimento do Brasil
- Campanha Isto Não É Uma Simulação (campanha Eleições)
- Campanha Eleições Conscientes
- Campanha VEM Vote em Mulheres
- Campanha Árvore Refugiada

Paloma Costa entrou na lista da Sachamama (com apoio da WWF, UCLA, The Nature Conservancy) das 100 pessoas mais influentes da América Latina. Segura essa juventude

Zapmenta tá on!
A partir da Campanha das Eleições, o time do Podcast lança um novo canal de comunicação, via Whatsapp, falando de Eleições e Florestas. Só a gente ficava vidrado esperando o dia de lançamento chegar?

11

Novembro

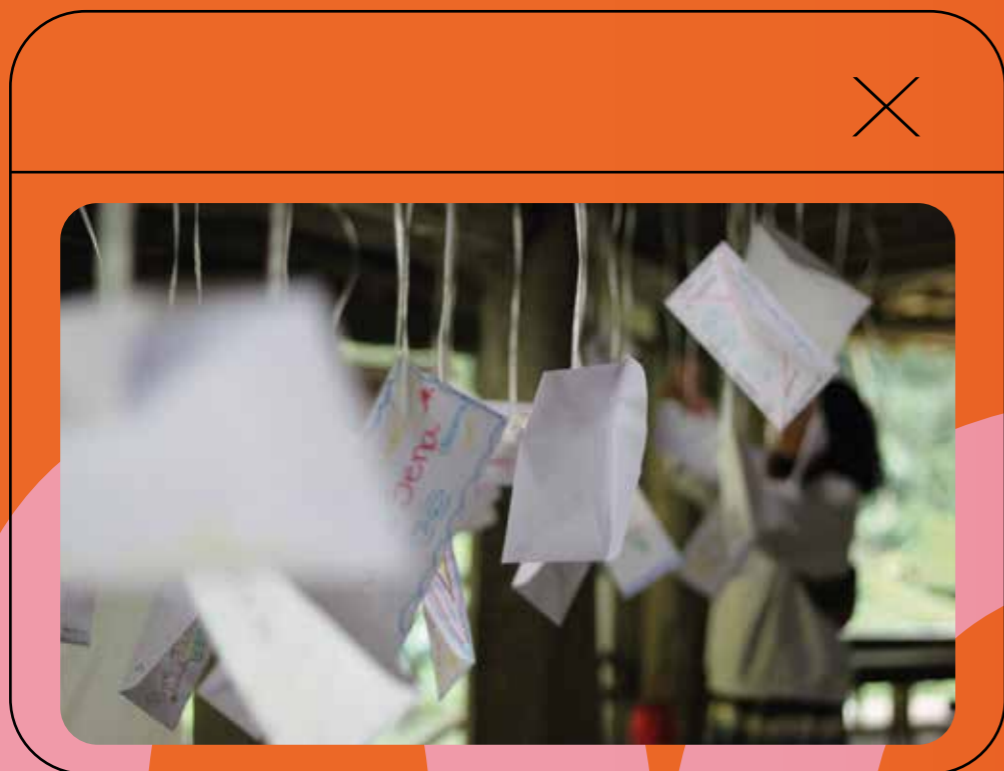
12

Dezembro

- Início Projeto Engaja na Energia

Principais

atividades e projetos



Encontro Anual para Planejamento Estratégico

Em fevereiro de 2020 o Engajamundo realizou sua reunião anual de Planejamento Estratégico. O encontro contou com 15 voluntários de todas as regiões do Brasil que estiveram em São Paulo, na sede do Engaja, para traçar e planejar as principais atividades e objetivos da organização para o ano de 2020. O encontro também serviu para reunir percepções e anseios para a ação do Engajamundo para os próximos anos, que será utilizado como base para o desenvolvimento da visão estratégica 2021-2023 da organização. Durante a Reunião Anual de Planejamento Estratégico, a Engajamundo elaborou um Plano de Comuni-

cação Estratégica para 2020, com base no calendário de atividades e projetos da organização. Um tema central foi definido para cada mês como guia para a criação de conteúdo, servindo como um motor de discussão, mobilização e interação dos jovens dentro e fora do Engajamundo. O objetivo principal da estratégia desenhada foi de criar uma conexão entre as agendas socioambientais, evidenciando sua transversalidade. Foram dias de muito trabalho, reflexões e provocações, e como viemos a saber depois, um dos únicos encontros presenciais da rede do ano. Ainda bem que nos divertimos também:



Carnaval Sem Assédio

Desde 2018 o Engajamundo é parceiro do Catraca Livre na campanha por um #CarnavalSemAssédio. A campanha visa combater o assédio sexual durante o Carnaval e acolher as vítimas de assédio ou violência, estimulando a denúncia do crime. Nesses anos, o Engajamundo tem ajudado na distribuição de adesivos durante as festas, apoiado a divulgação da campanha nas redes sociais, e também criados alguns conteúdos extras, tipo o de 2019 que fizemos uma série de posts com dicas para não dar close errado! Em 2020 a parceria se manteve, mas fomos além! Junto da campanha #CarnavalSemAssédio, retomamos a campanha #CarnavalConsentido,

levando informações necessárias para curtir um Carnaval com respeito e muuuuita diversão! Aproveitamos que o governo federal lançou uma campanha nada informativa que promovia a abstinência sexual para estimular a "conscientização das consequências" de uma relação sexual na adolescência, para levar informações relevantes sobre educação sexual para as redes!! Mesmo com pesquisas nacionais e internacionais que apontam a ineficiência de campanhas do tipo, esse governo brasileiro não cansa de fazer feio, então reunimos uma equipe de criação de conteúdo que prepararam posts e dicas maravilhosas - só pra variar né!! [Clique para acessar](#)



Campanha Plantaê

A campanha Plantaê nasceu no final de 2019 com o objetivo de aproximar as juventudes brasileiras das pautas de reflorestamento e arborização, instigando os jovens a atuar em seus territórios e incidir em políticas públicas locais. Em fevereiro de 2020, a campanha teve sua primeira ação de plantio, em Vitória - ES,

junto com a Plant for the Planet Brasil e a Plantio Brasil. Muitas outras atividades de plantio e reflorestamento estavam planejadas em cidades do Brasil ao longo do ano, porém com a pandemia do novo coronavírus, a campanha teve de se readaptar e mobilizar as juventudes de outra forma.



Para isso, as estratégias de comunicação e mídias sociais foram essenciais para a vida da campanha, e a Plantaê ofereceu 2 minicursos relacionados à temática, além de organizar grupos de estudos e produzir conteúdos para as redes virtuais em datas relevantes, como por exemplo o Dia da Árvore. A Plantaê também marcou presença na campanha "Pare

de Falar, Comece a Plantar" da Plant for the Planet Brasil, ministrando a Oficina Papo Verde para 18 jovens em novembro, e elaborando a cartilha de dicas de plantio e mobilização das juventudes em prol da causa. Acesse agora esse material e comece hoje mesmo a plantar sua sementinha de mudança <3

[Clique para acessar](#)

Expansão do Programa Engaja na Amazônia

O Programa Engaja na Amazônia é um programa de capacitação em advocacy, mobilização, ativismo e participação personalizado para jovens dessa região, especialmente de comunidades originárias e tradicionais. O Programa foi criado para atender à necessidade dos jovens locais de aprender e fortalecer seus conhecimentos sobre ferramentas de advocacy, a fim de pressionar os governos locais e

nacionais por seus direitos e aumentar seu nível de engajamento nas lutas socioambientais. A versão piloto do Programa aconteceu em 2019, com jovens do estado do Pará e do Amazonas, e em 2020 o Engajamundo expandiu o programa para outra região da Amazônia, capacitando mais de 50 jovens indígenas da Região do Xingu, no estado de Mato Grosso, na Terra Indígena Capoto-Jarina.

Por conta da crise do COVID-19 o programa teve que ser interrompido, cancelando várias ações que os participantes já estavam organizando, principalmente a caravana até Brasília-DF para fazer parte do Acampamento Terra Livre, a maior manifestação indígena do Brasil. O evento também foi cancelado, mas um movimento virtual foi organizado e vários jovens participantes do Programa Amazônia participaram ativamente. Além disso, um manifesto de jovens da comunidade indígena Tuba-Tuba foi compartilhado no Engajamundo e nas redes sociais dos parceiros em 19 de abril - o Dia do Povo Indígena. Você pode conferir ele aqui :)

[Clique para acessar](#)

Durante os meses de outubro e novembro, alguns dos participantes do Programa Amazônia se organizaram para construir uma área de roça na aldeia Piaraçu, contribuindo para a segurança alimentar da comunidade e o manejo da terra. Foram utilizadas nos plantios sementes crioulas, que são sementes originais cultivadas pelos povos tradicionais e agricultores e que não sofreram alteração em seu material genético. Além de protegerem o meio ambiente e promoverem a sobriedade dos alimentos e a economia local, as sementes crioulas também fortalecem e preservam a sabedoria tradicional ;)



A abertura do encontro contou com a presença do Cacique Raoni Metutkire e outros caciques das aldeias Piaraçu e Aribaru Fotos: Leo Otero, fotógrafo e facilitador convidado do encontro.

Projeto “Se liga no problema, sintoniza na solução”

Em abril, o Engajamundo iniciou um projeto financiado pela Fundação KAS para a facilitação de suas duas metodologias - ‘Caminhos para a Solução’ e ‘Passo a Passo do Advocacy’ - de forma virtual, devido à crise do COVID-19 e a impossibilidade de realizar atividades presenciais. Este projeto permitiu a adaptação das metodologias para uma aplicação remota, com a criação de conteúdos e facilitações interativas. Demais, durante os 4 meses de projeto foram realizados 19 treinamentos online, conduzidos e facilitados por voluntários do Engajamundo das cinco regiões do Brasil, e que impactaram mais de 380 jovens nas questões de mudanças climáticas, perda de biodiversidade, segurança alimentar, gestão da água, gênero, desigualdades e outros. O principal papel de cada voluntário, além de organizar e facilitar o treinamento, foi de mobilizar os jovens locais de suas comunidades para a participação nos workshops, ampliando ainda mais o nosso alcance. Para ajudar os jovens a realizar ações de incidência para mudanças locais, foi produzido um Guia para Ações de Advocacy Local, que foi publicado em novembro e divulgado pelas redes sociais do Engaja.



[Clique para acessar](#)

Campanha A Parada Não Para



Anualmente, em todos os cantos do mundo, no dia 28 de junho celebra-se o orgulho de ser LGBTQIAP+, carregando, em meio às festas e comemorações, as marcas da constante luta da comunidade por direitos humanos. Embora as ações de ativismo da população LGBTQIAP+ e de seus apoiadores ocorram fortemente durante o ano inteiro, o dia 28 de junho é considerado um marco da luta pela reivindicação de direitos dos mais básicos, como o direito de existir e ser. A partir deste contexto, o Grupo de Trabalho de Gênero do Engaja organizou a campanha A Parada Não Para, com o objetivo de engajar os membros da rede na pauta LGBTQIAP+, bem como realizar rodas de conversa, debates e outras atividades relacionadas com as realidades das juventudes LGBTQIAP+. A campanha aconteceu no formato de festival, honrando

também a grande festa do orgulho LGBTQIAP+, que devido à pandemia do COVID-19 teve de ser cancelada. Por isso o nome A Parada Não Para, em alusão à Parada LGBTQ+ que acontece todos os anos em diversas cidades do mundo. Foram principalmente 3 dias de atividades, entre webinars, lives e até uma festa, que celebraram a diversidade e as conquistas da luta LGBTQIAP+ e reforçaram o direito de ser e existir de todas as pessoas da comunidade. Para saber mais sobre as atividades que rolaram, você pode acessar no instagram do Engaja os destaques dos stories. O babado foi tanto que o pessoal da Parada emplacou até um episódio no nosso Podcast (lá vem o spoiler! calma que já a gente conta sobre isso!) Você pode conferir o episódio no link.

Web-Série Comunica, Engaja!

Buscando estimular a descentralização da produção de conteúdo na comunicação, o Engajamundo criou um processo formativo virtual com conhecimentos técnicos e reflexões sobre uma criação do conteúdo para impacto socioambiental. O objetivo da web-série foi de capacitar voluntários em habilidades de comunicação, aumentando a quantidade e o interesse na produção de conteúdos, tornando os meios de comunicação do Engajamundo ainda mais potentes e com maior impacto. Ao todo, foram 6 episódios na série ao longo de junho, julho e agosto, que contavam com convidados externos com competências em diferentes áreas da comunicação estratégica. Se liga em tudo o que foi discutido:



- Episódio 1** comunicando para impacto social
- Episódio 2** produzindo vídeos com poucos recursos
- Episódio 3** audiovisual em território
- Episódio 4** sua arte dos sonhos
- Episódio 5** encontrando sua voz na escrita
- Episódio 6** como comunicar a causa climática

Podcast Pimenta pra Jovem é frescosco!



Clique para ouvir



A pandemia chegou, colocou (quase) todo mundo dentro de casa e louvemos a internet que nos fez companhia, não é mesmo? O aumento do consumo de conteúdos digitais foi gritante, e o Engaja fogueou essa oportunidade para atingir as juventudes com conteúdos diferentes. Sempre inovando, criamos um podcastzinho do Engaja, com o objetivo de trazer conteúdos úteis sobre agendas socioambientais e estratégias de advocacy para jovens de todos os cantos do Brasil, além de chamadas para ações de engajamento juvenil. O podcast foi lançado em junho, e sua primeira temporada tem 13 episódios no ar, que estão disponíveis nas plataformas de streaming mais relevantes! Ao todo, os episódios tiveram 2.164 plays em 14 estados do Brasil, além de cidades específicas de 13 outros países, com um público majoritariamente feminino! Os episódios têm a duração aproximada de 60 minutos e são apresentados pela Ju Pimenta principalmente em formato de talk show, com o apresentador em posição rotativa, de forma a mostrar a diversidade da rede do Engajamundo. Aqui você confere todos os episódios publicados no Spotify.

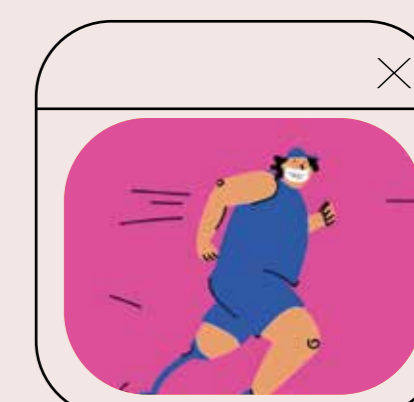
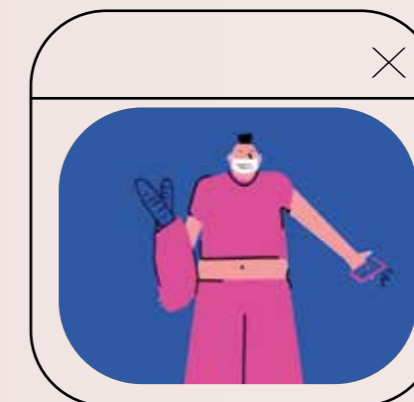
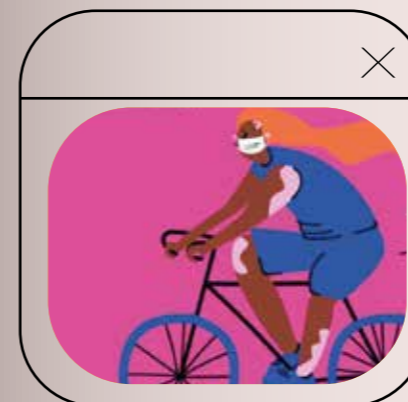
Mini-curso Diálogos Incômodos: trocas sobre Racismo Ambiental

Anualmente, em todos os cantos do mundo, no dia 28 de junho celebra-se o orgulho de ser LGBTQIAP+, carregando, em meio às festas e comemorações, as marcas da constante luta da comunidade por direitos humanos. Embora as ações de ativismo da população LGBTQIAP+ e de seus apoiadores ocorram fortemente durante o ano inteiro, o dia 28 de junho é considerado um marco da luta pela reivindicação de direitos dos mais básicos, como o direito de existir e ser. A partir deste contexto, o Grupo de Trabalho de Gênero do Engaja organizou a campanha A Parada Não Para, com o objetivo de engajar os membros da rede na pauta LGBTQIAP+, bem como realizar rodas de conversa, debates e outras atividades relacionadas com as realidades das juventudes LGBTQIAP+. A campanha aconteceu no formato de festival, honrando

também a grande festa do orgulho LGBTQIAP+, que devido à pandemia do COVID-19 teve de ser cancelada. Por isso o nome A Parada Não Para, em alusão à Parada LGBTQ+ que acontece todos os anos em diversas cidades do mundo. Foram principalmente 3 dias de atividades, entre webinars, lives e até uma festa, que celebraram a diversidade e as conquistas da luta LGBTQIAP+ e reforçaram o direito de ser e existir de todas as pessoas da comunidade. Para saber mais sobre as atividades que rolaram, você pode acessar no instagram do Engaja os destaques dos stories. O babado foi tanto que o pessoal da Parada emplacou até um episódio no nosso Podcast (lá vem o spoiler! calma que já a gente conta sobre isso!) Você pode conferir o episódio aqui ó: link.



Semana do Caminhar



Clique para acessar

A Semana do Caminhar aconteceu entre os dias 2 e 8 de agosto, celebrando o modo de deslocamento mais utilizado nas cidades: o CAMINHAR! A Semana é organizada pelo SampaPé e acontece em diversas cidades do Brasil, inspirada pelo Dia Mundial do Pedestre, que é celebrado dia 8 de agosto por ser o dia em que os Beatles tiraram aquela icônica foto atravessando a Abbey Road em Londres em 1969. O tema da

semana de 2020 é "Re-Caminhar Coletivo", que procura refletir sobre práticas seguras e ao mesmo tempo afetivas de re-caminhar nas cidades, mas sempre mantendo o distanciamento social! Estamos de olho, hein? Para celebrar a Semana do Caminhar, o Engaja criou conteúdos com curiosidades e informações importantes sobre mobilidade a pé. Confere tudinho nas postagens do nosso instagram ;)

Semana Internacional da Juventude

O Dia Internacional da Juventude é celebrado no dia 12 de agosto, e como não podia deixar de ser, a data se tornou um grande movimento global marcado por atividades de sensibilização e pressão política para garantia de nossos direitos. Com o tema 'Engajamento Jovem para Ação Global', a semana toda em torno do Dia Internacional da Juventude reuniu atividades que deba-

teram as ações necessárias para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além do foco na promoção dos 11 eixos do estatuto da juventude. O Engaja foi uma das organizações apoiadoras do evento no Brasil, fez parte do conselho nacional e bombou a agenda da semana com mais de 15 atividades organizadas pelos voluntários.

Programa “Brota no Clima”



Inspirados no projeto ‘EduClima’, realizado pelo Engajamundo em 2019, voluntários do núcleo local do Rio de Janeiro desenvolveram um programa educacional online chamado “Brota no Clima”. O programa, iniciado em outubro de 2020 e com término previsto para fevereiro de 2021, tem como objetivo capacitar jovens da periferia do Rio de Janeiro (principalmente mulheres, negros/as e comunidade LGBTQIAP+) nas questões de sustentabilidade, mudanças climáticas e ocupação do território. Com apoio da Samambaia Filantropias e parceria da Casa Fluminense, Perifa Connection, KAS Brasil e da

Bemglô, o projeto chegou abalando, educando e comunicando muito! A metodologia do programa é dividida em 5 encontros virtuais, e inclui a possibilidade de capital sementes para os participantes, a fim de auxiliá-los no desenvolvimento de ações e projetos locais que atendam às agendas socioambientais. São 26 jovens de diversas regiões periféricas do Rio de Janeiro participantes no Brota. No fim do projeto, serão produzidos e compartilhados conteúdos audiovisuais, além de matérias e artigos, produzidos pelos próprios participantes sobre experiências, problemáticas e contextos de cada um. Demais, né?

Publicação: Visão das Juventudes do Engajamundo sobre o Desenvolvimento do Brasil



Em outubro de 2020 o Engajamundo lançou a publicação “Visão das Juventudes para o Desenvolvimento do Brasil”, documento que reúne desejos, provocações e caminhos possíveis para alcançar um modelo de desenvolvimento mais justo, equitativo e sustentável para o Brasil. A publicação foi elaborada por aproximadamente 27 jovens do Engajamundo das 5 regiões do Brasil, representando os diversos contextos, culturas e problemáticas enfrentadas em todo o país. Na nossa Visão foram discutidos onze temas considerados essenciais para a manutenção social, ambiental e econômica do Brasil, baseados na ideia de garantir que as bases de desenvolvimento de todas as populações brasi-

leiras ocorram equitativamente. Nela também apresentamos as demandas mais urgentes dos jovens para que o Brasil alcance um modelo de desenvolvimento mais justo, inclusivo, diverso e verde, que permitirão a transição para uma economia limpa, de baixo carbono, harmoniosa, rica e, principalmente, mais humana. Por seu conteúdo tão relevante, a Visão das Juventudes servirá como base para as atividades e projetos desenvolvidos pelo Engajamundo no futuro, trazendo a importância da interseccionalidade de temáticas e de ter a vida como foco das decisões. A publicação pode ser acessada através deste link, por enquanto disponível apenas em português.

Campanha Isso não é uma simulação

Influenciados pelo cenário de crises ambientais, sanitárias e políticas do Brasil no ano de 2020, com a iminência das Eleições Municipais e Estaduais em outubro, o Engaja fez o alerta de que tudo o que estamos vivendo não é uma simulação e lançou um desafio para os jovens brasileiros: fazer a diferença, e se possível, antes das eleições! A Campanha Isto não é uma simulação foi lançada como uma maratona de conhecimentos, onde cada fase - no total foram 4 - consistia no compartilhamento de ferramentas e informações necessárias para transformar suas

ideias em projetos e colocá-los em prática. Falamos sobre como buscar referências, analisar problemas, propor soluções e muito mais, compartilhando os conteúdos por email e nas nossas redes sociais. Nossa intenção sempre foi de compartilhar conteúdos e conhecimentos para o maior número de pessoas, que podem ajudar você a criar iniciativas sociais a todo momento. Afinal, a luta não para, né? Você pode acessar o Guia completo de ferramentas da campanha, e também assistir a todas as transmissões no nosso canal do YouTube:



[Clique para acessar](#)

Eleições Conscientes

Em parceria com o Observatório Social do Brasil - São Paulo, o Engajamundo desenvolveu uma campanha de conscientização cidadã para as eleições 2020, com o intuito de desmistificar os termos políticos e a política como um todo, aumentando assim a participação da população nos processos políticos e contribuindo para o voto consciente. A campanha Eleições Conscientes 2020 esteve presente nas redes sociais do Engaja com conteúdos sobre a importância

do voto consciente, da democracia e do Poder Legislativo Municipal, daquele jeitinho bem sexify que tanto amamos! Ficou curiosa? Você pode conferir todos os conteúdos lá no nosso instagram. Mas como não nos contentamos com pouco, algumas rodas de conversa e webinars também foram organizados, ampliando a frente de debate sobre o mais importante exercício de cidadania: o voto!

Campanha VEM Vote Em Mulheres



Nos últimos anos, a luta por proporcionalidade, representatividade e equidade de gênero na política vem crescendo, ganhando mais apoiadores e ficando cada vez mais forte. À medida que as mulheres alcançam o poder, muitas barreiras importantes caem, dando espaço para a criação de uma política que beneficia toda a sociedade, inclusive os homens. A ideia da Campanha #VemVoteEmMulheres surgiu da luta dos coletivos Elas no Poder, Vamos juntas na política, Vote Nelas e do Engajamundo por mais representatividade e proporcionalidade na política. Acreditamos que quando as mulheres diversas e plurais ocuparem os espaços de poder, teremos também um país com mais projetos democráticos e representativos para

todos os brasileiros! O principal objetivo da campanha era conscientizar e engajar a sociedade civil sobre a necessidade de acompanhar as candidaturas femininas e dar reais chances de eleição para essas mulheres. São muitas candidatas potentes e preparadas para entrar na política, e nossos votos têm o poder de fazer com elas façam parte das casas legislativas e executivas de todo o país. A campanha #VemVoteEmMulheres também foi impulsionada pela campanha #ElesVotamNelas, que incentiva mulheres a votarem em mulheres. Os resultados das urnas e das mobilizações da #VemVoteEmMulheres você pode conferir neste relatório, mas já te adianto que houve crescimento da representatividade feminina! O trabalho continua!

Campanha “Raízes: por nós, por nossas ancestrais e nossas descendentes”

Baseada no contexto da campanha global 21 Dias de Ativismo pela Eliminação da Violência contra a Mulher, a campanha “Raízes: por nós, por nossas ancestrais e nossas descendentes” tinha como objetivo ampliar o debate a respeito das discussões sobre violência contra as mulheres e as inúmeras nuances sociais que permeiam essas violências. Durante 3 semanas foram realizadas diversas atividades e discussões diárias relacionadas à temática, sendo cada conteúdo semanal condizente com as fases da vida da mulher: criança, adolescência e a fase adulta. A necessidade de representar a pluralidade de mulheres na luta contra as violências que as atingem permitiu a diversidade de idades,

corpos, contextos e realidades para as discussões. Alguns conteúdos divulgados nas nossas redes sociais podem ser conferidos aqui. Como produto da campanha, foi criada a cartilha “Os Astros Dizem: vamos se cuidar”, um compilado de conteúdos pela prevenção ao câncer de mama com uma linguagem jovem, acolhedora e que pensou em tudo: desde mapa de redes de apoio à playlist pra te acompanhar nos momentos de autocuidado, além de um horóscopo babadeiro da prevenção ao câncer de mama. Também fruto campanha, em parceria com o podcast do Engaja Pimenta pra Jovem é Refresco, surgiu o episódio Meninas são o agora. Não vai perder a chance né?



[Clique para acessar](#)

EngajaM.U.N – simulação da COP26

Já que 2020 não teve COP, a gente criou a nossa própria! Influenciados pelo adiamento da Conferência das Partes em Mudanças Climáticas por causa da pandemia do novo coronavírus, o Engajamundo desenvolveu um projeto de simulação da COP26, com base nos Modelos das Nações Unidas. A simulação em si aconteceu em janeiro/2021, mas durante o segundo semestre de 2020 o projeto organizou um workshop online com conteúdos sobre o funcionamento

de uma Conferência da ONU e o modelo da UNFCCC, além de aproveitar para compartilhar ferramentas de advocacy e outras informações relevantes para todos os jovens participantes da simulação. Foram aproximadamente 85 jovens das cinco regiões do Brasil que se inscreveram para participar da simulação e que foram capacitados no workshop online. Você pode conferir um pouco desse conteúdo aqui.

Formação “Beabá do Gênero”

Surgindo de necessidades vistas durante a campanha A Parada Não Para, o GT Gênero do Engajamundo lacrou mais uma vez e criou a formação Beabá do Gênero. O processo formativo, dividido em 5 ciclos, contou com uma série de espaços de diálogos sobre feminismos, masculinidades, movimento LGBTQIAP+ e outros, trazendo conceitos básicos e desconstruções para auxiliar os jovens a compreender e refletir sobre a descolo-

nização dos corpos e saberes. O curso aconteceu por meio de aulas virtuais, lives e mentorias durante os meses de novembro e dezembro. Na versão piloto da formação foram 20 jovens participantes das 5 regiões do Brasil. A experiência deu tão certo que estão previstas novas turmas para 2021, então fique ligada para qualquer novidade :)



[Clique para acessar](#)

EngajaTV

Utilizando o recurso IGTV do Instagram, o Engajamundo desenvolveu diversos conteúdos audiovisuais para a sensibilização e mobilização juvenil, relacionando as discussões socioambientais e o COVID-19. A série do EngajaTV tinha como objetivo compartilhar com os jovens conteúdos sobre pautas relevantes, bem como compartilhar as relações pessoais e experiências dos voluntários sobre o tema a ser discutido em cada episódio. Você também pode conferir os episódios no nosso canal do Youtube!

Hace Clik

O Hace Clik foi um projeto coordenado pelo Engajamundo em conjunto com a Rede Regional de Mudanças Climáticas e Tomada de Decisões - Programa UNITWIN da UNESCO, que tinha como objetivo fortalecer as capacidades de jovens da América Latina para atuar na promoção da ação climática em seus países e durante a 25ª Conferência Partes das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP25), em 2019, que iria acontecer no Chile. Com algumas alterações de cenários e contextos, principalmente decorrente da mudança de país sede da COP25, o projeto foi adiado para que sua execução acontecesse em 2020. Porém, com a pandemia da COVID-19, todos os eventos inter-

nacionais sobre clima e também as oportunidades de encontros presenciais entre jovens da América Latina foram cancelados. Como não desistimos nunca, o projeto foi readaptado para o virtual, e foram elaborados encontros virtuais entre jovens da América Latina para discutir sobre a crise climática e as possibilidades de engajamento e incidência local. Como produto do projeto, elaboramos um Guia de Ação Climática Local, um guia para jovens da América Latina se equiparem, aprenderem e se inspirarem a construir estratégias de incidência local. Você pode acessar o guia através deste link aqui (em português). E se quiser compartilhar com os amigos latinos, o link pro Guia em espanhol tá aqui!



[Clique para acessar](#)

Litígio Climático



[Clique para acessar](#)



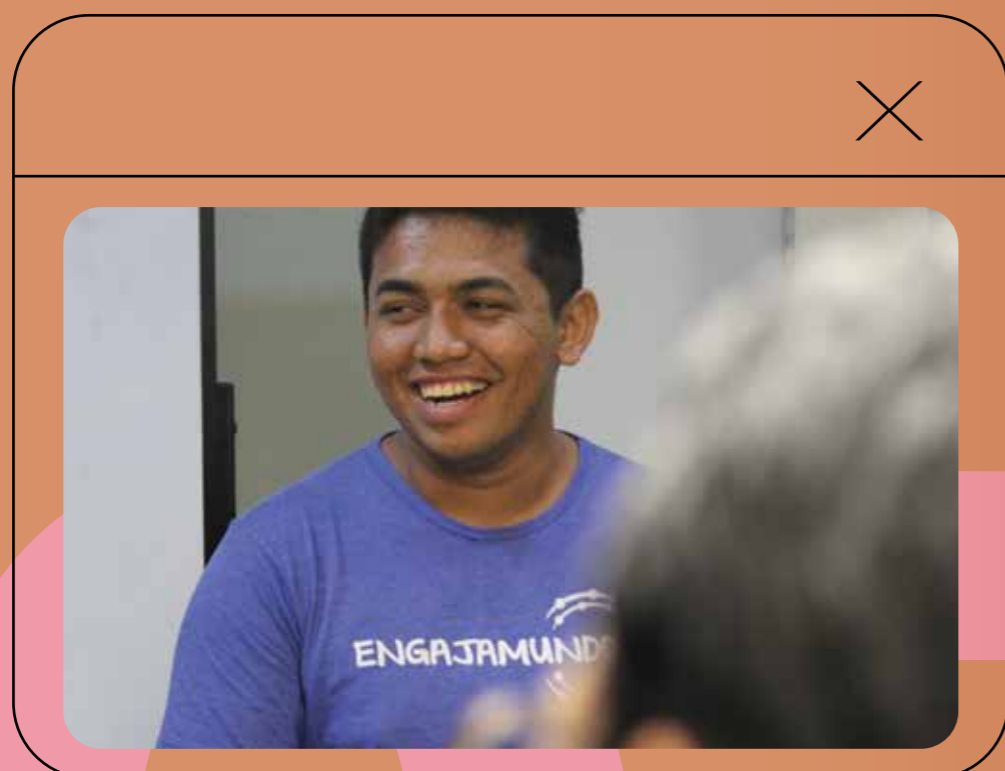
[Clique para acessar](#)

Depois de alguns anos de articulação, o Engajamundo junto com as organizações Artigo 19, Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (Apib), Conectas Direitos Humanos, Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS), Greenpeace Brasil, Instituto Alana, Instituto Socioambiental (ISA), Observatório do Clima e Associação Alternativa Terrazul protocolou em novembro uma ação judicial na Suprema Corte contra o governo federal brasileiro. Babado, né? A ação pede que o STF determine à União e seus órgãos federais IBAMA, ICMBio, FUNAI e demais envolvidos, a imediata execução do PPCDAm para atingimento da meta climática de taxa máxima de desmatamento na Amazônia de 3.925km² em 2021. O PPCDAm, criado em 2004, é o mais importante plano de combate e prevenção ao desmatamento da floresta, e foi

responsável pela redução de 83% no desmatamento entre 2004 e 2012 - de 27.772 km² para 4.571 km². Quando se deixa de colocar o PPCDAm em prática, o governo atinge diretamente os direitos dos povos brasileiros e vai na contramão do cumprimento dos compromissos de reduzir as emissões de gases de efeito estufa para conter a crise do clima. Acesse aqui a ação completa, e leia mais sobre no texto publicado em nosso Blog. Também fizemos uma série de vídeos sobre o tema e a ação judicial, pra deixar tudo explicadinho mesmo, que foram publicados em nosso Instagram. Você pode checar eles aqui! Esta ação coletiva foi publicada por mais de 40 veículos de imprensa locais e nacionais, enfatizando a importância da preservação da Amazônia e a garantia de justiça climática.

Conversas

que marcaram e
que merecem
destaque



Lives 'Furando a Bolha'

Aproveitando o 'boom' das lives, o Engaja organizou uma série de papos ao vivo com atores relevantes das agendas socioambientais, durante a crise do COVID-19, relacionando o contexto global com a necessidade de mobilização da juventude, bem como a vulnerabilidade dessas agendas nestes tempos difíceis. Os convidados da série de lives 'Furando a Bolha' compartilharam importantes reflexões e experiências pessoais relacionadas à crise do COVID-19, visando à mobilização de todos os telespectadores sobre as possíveis formas de atuação neste momento. Também rolou um debate entre o coordenador da campanha "Renda Básica Emergencial" (Renda Básica Universal) e o coordenador da iniciativa "Redes da Maré" - que busca o atendimento de famílias das comunidades do Complexo da Maré, no Rio de Janeiro - trazendo a importância de discutir as desigualdades e os diferentes contextos sociais no enfrentamento da crise da COVID-19.

Festival AmazôniaS

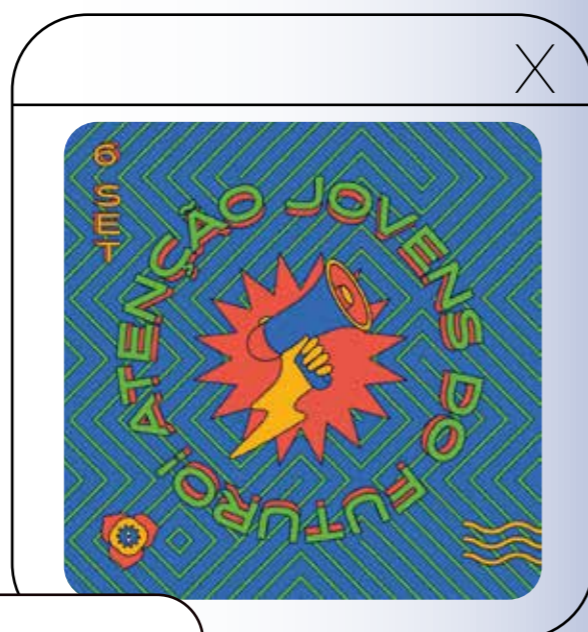
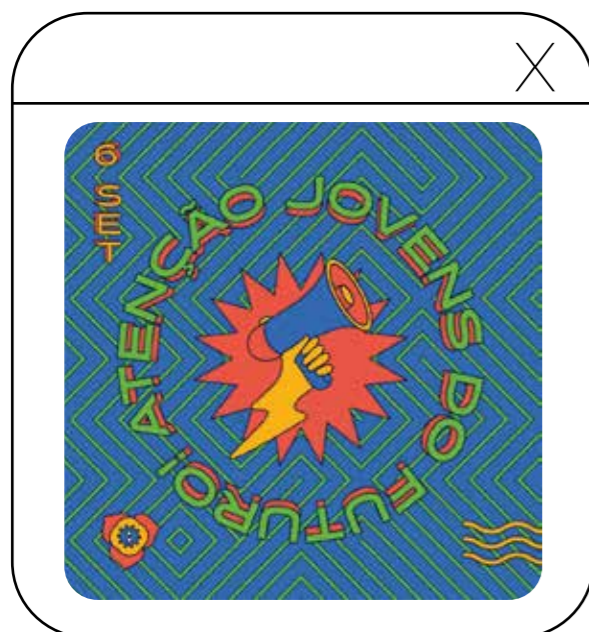


De 17 a 19 de abril o Engaja participou de uma série de discussões durante o Festival AmazôniaS, um evento que buscava trazer as sabedorias, culturas e lutas dos povos da Amazônia para as cidades e outros contextos do Brasil. Esse foi outro evento pensado para ser um Festival magnífico na capital paulista e que teve que se readaptar para o cenário online - só os esquentas tinham acontecido quando as quarantenas começaram. Mas isso não deixou o evento menos potente, que contou com Ailton Krenak, Tulipa Ruiz, Thalita Silva e Daniel Ganjaman e tantos outros nomes desse evento profundo e delicioso. O festival foi realizado em parceria com COIAB, Engajamundo, Escola de Ativismo, Greenpeace Brasil, Goethe Institut São Paulo, Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e Projeto Saúde e Alegria.

Festival Jovens do Futuro

No dia 6 de setembro, nos reunimos com centenas de jovens de todo o mundo em uma manifestação online, repleta de cultura, ativismo e resistência. Em 1998, Chico Mendes sonhou que nós, jovens, conquistaríamos a revolução socialista mundial. Infelizmente, nossa realidade atual se distancia desse sonho. Vivemos emergências sanitárias e ambientais causadas pela ação do homem na Terra. O Festival Juventude do

Futuro reuniu novos líderes de todo o mundo para reforçar a responsabilidade histórica da nossa geração e garantir uma floresta em pé, ar puro, água limpa e comida sem veneno! Se liga aqui no vídeo que saiu com 3 mulheres amazônicas incríveis que fazem parte da rede do Engaja contando sobre o que é ser da Amazônia e outras curiosidades mais sobre esse bioma tão importante para o Brasil e o mundo!



[Clique para acessar](#)

Grupo de Estudo com o Dep. Alessandro Molon



[Clique para acessar](#)

Em setembro o Grupo de Trabalho de Clima do Engaja puxou uma conversa pra lá de baba-deira com o Deputado Federal Alessandro Molon (PSB)! Falamos principalmente sobre o PL da Emergência Climática e a proposta de um Green New Deal/ Acordo de Transição Verde para o Brasil. E claro que não podíamos perder a oportunidade de compartilhar com o Deputado nossos posicionamentos e visões sobre as pautas que tange às mudanças climáticas! Isso são as juventudes dialogando direto com os tomadores de decisão! BORA!!

Live com Alexia Twister

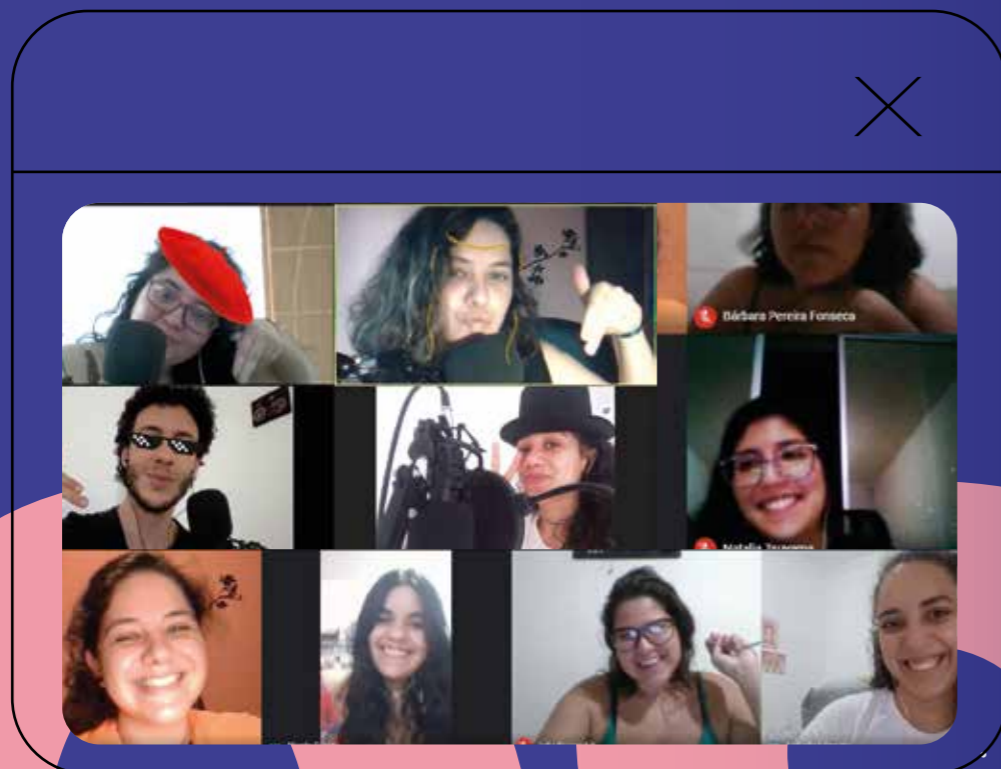


[Clique para acessar](#)

Como parte da programação da campanha A Parada Não Para, a galera do Engaja bateu um papo incrível sobre o Futuro Queer, com ninguém menos que Alexia Twister, artista e drag queen de Taubaté - SP, que está para lançar o reality show Nasce uma Rainha na Netflix. Babado, né? O espaço serviu para dialogar sobre os caminhos a trilhar para um enfrentamento social efetivo e a inclusão e aceitação de todas as letras da comunidade LGBTQIA+ a longo prazo na sociedade que conhecemos. A live também contou com a participação de Tati Cantalejo, não-binária do ABC Paulista, formada em cinema e ativista LGBTQIA+ e ambiental. A Tati é voluntária do Engaja, e deu a letra também sobre a realidade dela no mundo das artes!

Campanhas

virtuais de
mobilização e
incidência!



América Latina em Chamas

2020 foi um ano de muita, mas muita queimada no Brasil e no mundo. Influenciadas pelo desmatamento e outras ações decorrentes da superexploração dos nossos territórios, o ano reuniu os maiores números de focos de queimadas no Brasil na última década, com destaque para os biomas da Amazônia e Pantanal. Para pressionar seus governos a agirem no combate às queimadas de suas florestas, jovens da América Latina e do Caribe se reuni-

ram na campanha América Latina em Chamas. A mobilização surgiu em setembro como uma extensão da campanha argentina #ArgentinaEnLlamas, organizada pela organização Jóvenes Por El Clima Argentina. Em um dia e horário específicos, a campanha mobilizou um ótimo tweet, fazendo com que #LatinoAmericaEnLlamas chegasse aos trending topics do Twitter.



#MP910NÃO



Conseguimos, com uma forte mobilização de artistas e sociedade civil, balançar as redes e mostrar o verdadeiro perigo que a Medida Provisória 910 significa. A MP da grilagem, como ficou conhecida, facilita a regularização de terras públicas por desmatadores e ocupantes ilegais, além de beneficiar os proprietários de grandes áreas em detrimento dos povos indígenas e tradicionais. A aprovação da MP910 colocaria em risco principalmente a população da Amazônia e do Cerrado, sendo os biomas onde mais se con-

centram as terras da União. A mobilização foi tanta que conseguimos pressionar o então presidente da Câmara dos Deputados Rodrigo Maia a não votar a medida provisória, visto o debate tão acirrado e a casa dividida. VITÓRIA da sociedade civil! Vamos seguir falando #GrilagemNão e cobrar para que não surjam outras propostas que entreguem terras públicas nem ponham em risco as populações tradicionais e originárias que habitam nesses territórios! Se liga na mobilização que fizemos nas nossas redes.

Tchau Salles



Em julho de 2020, o Ministério Público Federal pediu o afastamento de Ricardo Salles, então Ministro do Meio Ambiente, por improbidade administrativa. O ministro já tem uma condenação para o mesmo crime, de 2018, quando era secretário do estado de São Paulo! Com o pedido, as redes bombararam com a hashtag #tchausalles, e

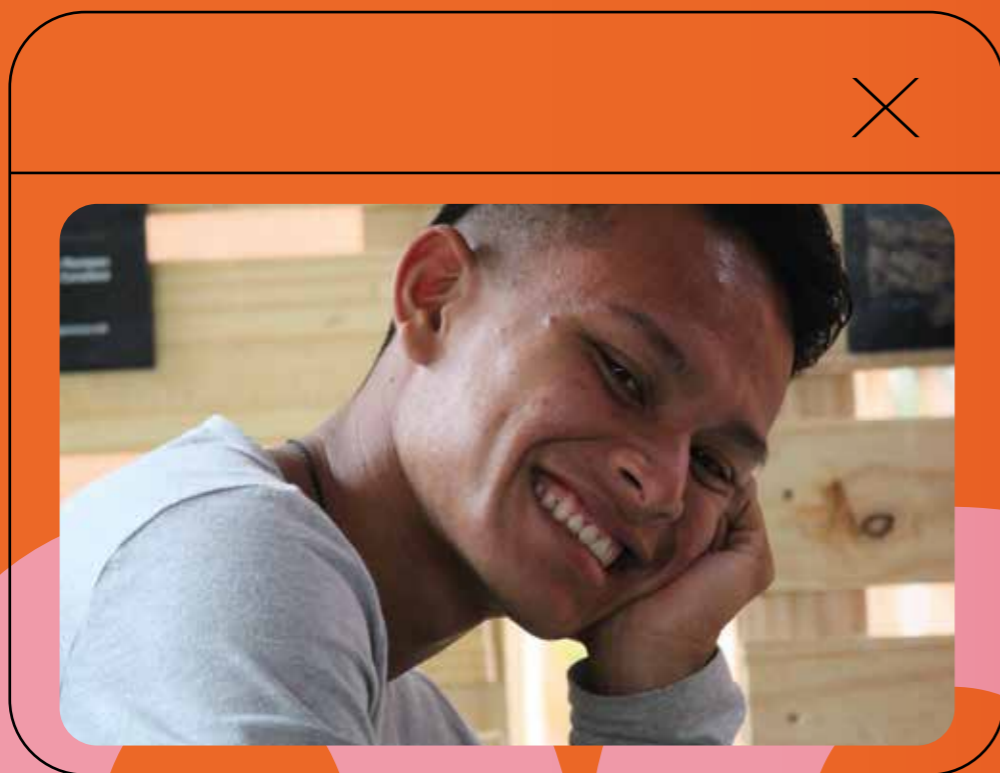
o Engaja não podia ficar fora do movimento. Apesar de sermos uma organização apartidária, não somos apolíticos, e bem sabemos que Salles como ministro apresenta um risco enorme para os territórios e biomas do nosso país. Confira uma matéria sobre a mobilização, nossos posts nas redes sociais e o site da campanha Tchau Salles!

Campanha contra o Marco Temporal

Em outubro de 2020 o Supremo Tribunal Federal (STF) estava para julgar um caso que impactava diretamente centenas de comunidades indígenas do Brasil e o seu direito mais fundamental: o direito à terra. O chamado Marco Temporal considerava que os povos indígenas só teriam direito às terras que estavam sob sua posse em 5 de outubro de 1988, ignorando todas as violências, tomadas ilegais e explo-

rações sofridas pelos mesmos até os dias de hoje! A campanha contra o Marco Temporal foi considerada um dos momentos mais importantes para os direitos indígenas desde a aprovação da constituição de 1988. Era a vida de milhares de pessoas e o futuro das florestas e territórios nas mãos de 11 ministros! Leia mais sobre o tema nessa matéria e confira nosso grito de #MarcoTemporalNão.

Clique para acessar



Em ano de pandemia e de isolamento social, um dos grandes desafios do Engajamundo foi manter a sustentabilidade financeira da organização e fazer aquele jogo de cintura em todos os recursos que eram destinados às atividades presenciais.

Mesmo com todas as dificuldades, o Engaja captou aproximadamente **R\$460 mil**, entre projetos e financiamentos institucionais! \o/



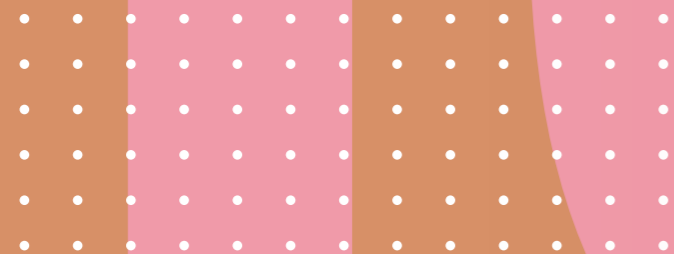
Os principais números de 2020 foram:

- ↑ **Total de entradas: R\$574.708,92**
- ↓ **Total de saídas: R\$906.094,49**
- ↔ **Custos fixos/mês: R\$21.456,00**

(reajustado a partir de outubro/2020)

Você pode conferir o Relatório completo de Transparência Financeira de 2020 aqui.

[Clique para acessar](#)



Do: CF Para: Todes



Do mesmo jeito que iniciamos este relatório, terminamos dizendo: 2020 não foi um ano fácil. Mas conseguimos chegar até o final dele, e de certa forma até dizer que saímos por cima, por que olhar para esse tanto de atividade, mobilização, conteúdo e conversas nos enche de orgulho e dá aquela sensação de VENCEMOS!

O Engajamundo só foi o que foi em 2020 pela vontade, energia e perseverança dos inúmeros jovens que fazem parte desta rede maravilhosa. Então fica aqui o nosso muito obrigada por serem assim tão incansáveis e seguirem ao nosso lado nesse sonho de mudar o mundo. Ainda há muito trabalho pela frente, mas a cada dia que passa, a cada movimento que fazemos, estamos um pouquinho mais próximos desse futuro que tanto lutamos por!

Seguimos, juntas, juntos e juntes, nos inspirando uns com os outros e nos provocando a sonhar mais longe e mais alto, porque o céu não é o limite, e ainda tem muitos espaços para serem ocupados por nós.

À todas as nossas parceiras e parceiros, que continuam a acreditar no nosso trabalho e no nosso potencial, e seguem nos instigando a fazer mais e a chegar mais longe, também fica aqui registrado nosso muito obrigada. As diversas juventudes do Brasil estão cada vez mais mobilizadas e com sede de ação, e é nosso papel nos colocar lado a lado de vocês nessa luta.

O trabalho do CF, a quem carinhosamente chamamos esse nosso time que toca o Engaja do lado de cá, foi incessante, exaustivo e desafiador, mas sempre gratificante e recompensador quando olhamos para todo o impacto que causamos no Brasil e no mundo.

Vamos em frente!

Nayara, Kinda, Mathaus, Thalita e Pedro



Relatório de
Atividades
2020

